



Medien-Information 141 / 2017

05.12.2017

Jagdausrüstung und noch viel mehr

Europas größte Jagdmesse bietet auch Kleidsames und Leckeres

Dortmund (AWe) – Die JAGD & HUND lädt die Besucher vom 30. Januar bis 4. Februar 2018 in die Messe Dortmund ein. Jäger, Hunde- und Naturfreunde haben die Möglichkeit, an mitreißenden Aktionen und Vorführungen teilzunehmen. Das Programm umfasst auch attraktive Angebote für Modebewusste, Kinder und Hobbyköche. Rund 800 Aussteller bieten den Besuchern außerdem vielfältige Produkte und Dienstleistungen an.

Für modebewusste Jägerinnen und Jäger ist der Besuch des Themen-Highlights „Kleidung und Mode“ ein Muss. Der internationale German RedFox Award zeichnet Kürschner mit ihren Arbeiten zum Thema nachhaltige Verwertung von Wildware aus. Die eingereichten Arbeiten werden von Models auf dem Laufsteg präsentiert und von einer internationalen Jury aus Modeschaffenden, Designern und Handwerkern bewertet. Außerdem können die Besucher sich über die neusten Trends der Funktionsbekleidung informieren und bei den Ausstellern kaufen.

Hobbyköche können sich auf die Sonderschau „Wildbret“ freuen. Hier werden zahlreiche Aktionen rund um das Zubereiten von Wildfleisch angeboten. Der Landesjagdverband NRW informiert Interessierte ebenfalls über die Online-Vermarktung von Wildbret.

Mit dem Erlebnispfad und der Rollenden Waldschule wird die Natur auch den kleinsten Messebesuchern näher gebracht. Auf dem Erlebnispfad können die Kinder mit allen Sinnen die Natur erleben. Es gibt einen Malwettbewerb, eine Rallye, und die Kinder haben die Möglichkeit, Preise zu gewinnen. In der Rollenden Waldschule erfahren die Kinder die heimische Natur und was es bedeutet, Verantwortung zu übernehmen.

Das Themen-Highlight „Action für Alle“ hält viele Mitmach-Aktionen bereit. Besucher können als Beifahrer das echte Offroad-Gefühl erleben, denn auf dem Geländewagenparcours zeigen die Profis, was ihre

Medien-Information

Geländewagen können. Schwierige Hindernisse wie Schrägfahrten und Steilauffahrten überwinden sie mit Leichtigkeit. Spannend wird auch die Greifvogel-Vorführung, bei der Greifvögel ihre atemberaubenden Flugkünste zeigen.

Neu in diesem Jahr ist ein Weblog zur JAGD & HUND, in dem auch Produktneuheiten der Aussteller vorgestellt werden:
<https://jagdundhund.messeblogs.de/>

Internet: www.jagd-und-hund.de

Social Media: www.facebook.com/jagdundhund.

Nach dem Besuch der JAGD & HUND sollten die Besucher noch nicht das Gelände verlassen, denn das Messe-Ticket gilt auch für die parallel stattfindende FISCH & ANGEL. Die Messe für Angelfischerei ist ebenfalls einen Besuch wert.

Tickets für die JAGD & HUND 2018 gibt es im Internet unter www.jagd-und-hund.de . Hier hat man die Möglichkeit, die Eintrittskarte schnell, bequem und einfach von zu Hause aus zu kaufen und direkt auszudrucken. Die Besucher können dabei gleichzeitig die Preisvorteile gegenüber dem Kauf an der Tageskasse nutzen. Online kosten die Tickets 14,50 Euro (Erwachsene).

Medienkontakt:

Westfalahallen Dortmund GmbH
Marketing- und Unternehmenskommunikation
Tel. 0231 / 12 04 - 514, Fax: - 724
E-Mail: medien@westfalahallen.de