



Medien-Information 13 / 2020

27.01.2020

## Europas größte Jagdmesse wächst weiter

Erweitertes Rahmenprogramm, vergrößerte Sonderflächen und digitaler Treffpunkt

**Die JAGD & HUND (28. Januar - 2. Februar 2020) erweitert ihr Angebotsspektrum und wächst auch in der Fläche weiter an. Neben allen Messehallen, wird 2020 auch der Vorplatz am Eingang Nord mit einem Offroad-Parcours in das Messegesehen eingebunden. Der neu eröffnete Eingang sowie die Passagen ermöglichen dabei einen verbesserten Zugang zu allen Ausstellern, Foren und Programm-Highlights. Dazu zählt das Wildbret-Event WILD FOOD FESTIVAL in der Westfalenhalle, das nach einer erfolgreichen Premiere im letzten Jahr mit neuen Starköchen in die zweite Runde geht. Dem gestiegenen Interesse an digitalen Kanälen wird mit dem neuen JÄGER Prime Kino und dem Social Media Revier HORRIDO in Halle 8 Rechnung getragen.**

Dortmund (esa) – Die JAGD & HUND wartet mit einem besonders internationalen Ausstellerspektrum auf. Die rund 850 Aussteller (Vorjahr: rund 800) reisen aus insgesamt 44 Ländern (Vorjahr: 40) in die Messe Dortmund. Neben Gästen aus nahezu ganz Europa kommen auch Unternehmen aus Ländern wie Argentinien, Australien, USA, Neuseeland, Kanada und der Mongolei. Der Auslandsanteil bei den Ausstellern liegt bei 35 Prozent. Mit der stetigen Entwicklung bei den Ausstellern, der Fläche und dem Programm unterstreicht die JAGD & HUND einmal mehr ihren Führungsanspruch in der Branche und ihre Position als internationale Leitmesse.

Uwe Feiler, parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft, spricht 2020 auf der Eröffnung der Messe am 28.1. um 10 Uhr im Kongresszentrum.

### Programm- und Ausstellereentwicklung

Um dem wachsenden Interesse an Jagdthemen gerecht zu werden, entwickelt sich die Messe stetig weiter. Die JAGD & HUND (Hallen 3 bis 8) wird, wie auch im vergangenen Jahr, zusammen mit dem WILD FOOD FESTIVAL (Westfalenhalle)

Medien-Information

und der FISCH & ANGEL (Hallen 1 und 2) das gesamte Messegelände belegen. Zusätzlich wird aber das Außengelände der Messe Dortmund mit ins Messegeschehen eingebunden. Ab 2020 können Besucher der JAGD & HUND auf dem zusätzlichen 1.000 Quadratmeter großen Outdoor-Geländewagenparcours vor dem Eingang Nord wahres Offroad-Feeling erleben: Schwierigste Hindernisse, Steilauffahrten, Schrägfahrten und Achsverschränkung bringen Fahrer und ihre Allrad-Geländewagen an ihr Limit. Besonderes Highlight: erstmalig gibt es auch die Möglichkeit, die Autos direkt im Straßenverkehr auszuprobieren, denn der Aussteller Land Rover bietet mit seinen Modellen auch Fahrten über Dortmunds Straßen an. Bevor es auf die Piste geht, ist eine Anmeldung erforderlich. Diese erfolgt wind- und wettergeschützt direkt im Eingang Nord. In Halle 3 präsentieren einige der größten Geländewagen-Anbieter ihre Modelle und stehen für Beratung zur Verfügung, darunter Land Rover, Mitsubishi-Motors, Subaru und Suzuki. Auch Tiemeyer Bochum wird mit einigen Modellen der Volkswagengruppe auf der Messe vertreten sein.

Um die Wege zu den Show- und Eventbühnen für die Vierbeiner und Liebhaber von Jagdgebrauchshunden zu verkürzen, werden die Hunde 2020 in Halle 3 (zuvor Halle 8) platziert, wo auch die begehrten Greifvögel seit Jahren heimisch sind.

Ab 2020 erwartet die Besucher der JAGD & HUND aber noch ein weiteres Highlight, denn über die neue Besucherpassage der Messe Dortmund gelangen sie zukünftig problemlos, schnell und einfach direkt zu ihren Lieblingsständen und Programmpunkten. Die neue „Fast Lane“ bindet die Messehallen optimal an, wie z.B. zu den kulinarischen Highlights und Leckerbissen des WILD FOOD FESTIVALS 2020.

Zusätzlich profitieren die Messebesucher und Aussteller der JAGD & HUND von dem neuen Eingangsportal. Der topmoderne Glaskorpus empfängt sie in einem freundlichen, lichtdurchfluteten Ambiente. Weiterhin wird durch die großzügige Gestaltung des Entrees eine verbesserte Einlasssituation erreicht, die Wartezeiten vorbeugt.

### **HORRIDO: „Digitaler“ Treffpunkt der JAGD & HUND**

Gemeinsam mit dem Landesjagdverband NRW (LJV NRW), Outfluence, Hunt on Demand und GearTester präsentiert die JAGD & HUND im kommenden Jahr erstmalig eine 300 m<sup>2</sup> große, attraktive Fläche in Halle 8 für und mit Influencern, Bloggern und Marken der Szene. Auf dem Social Media Revier HORRIDO können sich Besucher fachlich mit den bekannten Gesichtern aus Social Media austauschen, sich an Diskussionsrunden beteiligen oder Vorträgen von Influencern zu Themen rund um die Natur, Jagd und Wildbretzubereitung lauschen.

HORRIDO ist zudem im wahrsten Sinne ein „Treffpunkt“ für die Social Media Community, denn ab hier starten auch die täglichen Messerrundgänge mit den Bloggern zu diversen Ausstellern der JAGD & HUND. Themen sind u.a. Wildbret, Bekleidung & Jagdhunde sowie Autos, Hochsitze und "Draußen in der Natur".

### **Filmreif: Kino-Erlebnisse auf der Messe**

Ein Highlight und neu auf der Social-Media-Fläche HORRIDO in Halle 8 sind die Filmpremieren des Videostreaming-Portals „Hunt on Demand“ am Nachmittag. Die Plattform bietet Jagdinteressierten à la „Netflix“ hunderte exklusive Jagdvideos der bekanntesten deutschen Blogger und Filmemacher auf Abruf an.

Auch das JÄGER Prime-Kino feiert eine Premiere, denn auf der JAGD & HUND findet es erstmalig statt. Besucher können in Halle 8 entspannt die neusten Jagdfilme und Serien auf einer Leinwand schauen, egal ob Hirschbrunft oder Wildkoch-Sendungen. Im Fokus steht die Jagd in der Heimat. Das Portal bildet die gesamte Bandbreite der Jagd ab. Filme können im Alltag, ähnlich wie bei „Amazon Prime“ oder „Netflix“, von überall und immer auf Smartphone, Tablet, PC oder einem internetfähigen TV abgerufen werden. Besucher erhalten zusätzlich die neuste Ausgabe des JÄGER Magazins auf der Messe.

Seit 2002 gibt es die Arbeitsgemeinschaft internationaler Filmwettbewerbe. Freunde der Natur, die sich das Ziel gesetzt haben, Filme und Fernsehproduktionen zu fördern und Leistungen zu honorieren, die den ethischen Grundsätzen der Jagd und des schonenden Umganges mit der Natur entsprechen, haben sich hier zusammengeschlossen.

Regelmäßig veranstaltet die AG ein Internationales Festival für Profi- und Amateurproduktionen aus den Bereichen Jagd, Natur, Angeln und Umweltschutz sowie Multimediaproduktionen. Die Preisverleihung findet auf der JAGD & HUND statt und feiert in diesem Jahr ihr 25. Jubiläum. Los geht es am Messedonnerstag, um 11 Uhr im Raum Bergen (Eingang Nord). Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. Die Siegerfilme der letzten Jahre werden über den gesamten Messezeitraum in Halle 7 im Messekino gezeigt.

Programm und weitere Informationen: Messewebseite (Stichwort: [programm-2020/kino-halle-7](#)).

### **Umfängliches Informationsangebot**

Die JAGD & HUND bietet allen Jägern, Hunde- wie Naturfreunden eine ideale Plattform zum professionellen Austausch mit Experten zu den neustens Trends und Produkten, aber auch wichtigen Hintergrundinfos und Rahmenbedingungen der Jagd.

Der LJV NRW informiert Besucher an seinem Stand in Halle 6 umfassend rund um Themen wie z.B. das Schießwesen, das Brauchtum des Jagdhornblasens oder den Naturschutz. Regeln und Werte der Waidgerechtigkeit stehen ebenso auf der Agenda wie das Thema „Kitzrettung“ während der Wiesenmahd und Maßnahmen gegen Marder in Haus und Auto. Auch Experten der Kreisjägerschaften stehen den Besuchern mit ihrem Fachwissen gerne Rede und Antwort.

Die Jungen Jäger des LJV NRW geben interessierten und angehenden Jägern Auskunft über ihre gemeinsamen Aktivitäten, ob gemeinsame Jagden, Grillabende, Naturschutzaktionen oder regelmäßige internationale Treffen.

Die JAGD & HUND ist traditionell eben auch immer ein Forum für die Diskussion internationaler umwelt- und jagdpolitischer Themen. Daher treffen sich auch 2020 Vertreter des Internationalen Rates zur Erhaltung des Wildes und der Jagd (CIC – International Council for Game and Wildlife Conservation) auf der Messe. Zu seinen rund 1.500 Mitgliedern zählen Staaten, staatliche Institutionen, Universitäten und andere Forschungseinrichtungen, Firmen, Persönlichkeiten sowie Jagdverbände weltweit. Zudem wird FACE (The European Federation of Associations for Hunting & Conservation – europäischer Dachverband der nationalen Jagdverbände) Meetings und Arbeitsgruppen im Rahmen der

JAGD & HUND abhalten. Zusätzlich zum CIC und zu FACE informieren auch Vertreter aus einzelnen Ländern auf der Messe darüber, wie die Jagd positive Auswirkungen für Jäger, Natur und Gesellschaft in Europa entfalten kann, so z.B. die Koninklijke Nederlandse Jagers Vereniging (KNJV) aus den Niederlanden und De Hubertus Vereniging Vlaanderen (HVV) aus Belgien.

Erstmals findet eine Vortragsreihe von der Universität für Bodenkultur Wien (BOKU) auf der JAGD & HUND statt. Am Messe-Sonntag werden ab 11 Uhr in Raum London Abschlussarbeiten zu aktuellen Themen aus dem Universitätslehrgang JagdwirtIn vorgestellt. So z.B. „Die Jagd im Zeitalter von Facebook & Co“. Eine Anmeldung ist nicht erforderlich.

Der Jagdparcours Buke bietet seit kurzem auch ein Schießkino zum Jagdparcours an. Besucher können sich auf der JAGD & HUND am Stand über die Möglichkeiten der umfassenden Disziplinen des 30 Hektar großen Schießstandareals informieren und Messe-Sonderkonditionen für den Jagdparcours und das Schießkino ergattern.

### **Nachwuchsförderung und Weiterbildung**

#### *Von klein auf an die Natur heranzuführen*

Jagd ist sehr vielseitig und ein uraltes Handwerk, das von den Jägern mit größtmöglicher Verantwortung für Wild, Natur und Gesellschaft ausgeübt werden soll. Damit bereits Kinder und Jugendliche die Bedeutung und Zusammenhänge begreifen und um einer fortschreitenden Naturentfremdung entgegenzuwirken, gibt es auf der Messe verschiedene Aktionen, die spielerisch Umweltbildung vermitteln.

Auf dem Erlebnispfad „Lernort Natur“ (Halle 3) können die kleinen Naturfreunde auf einem Hochsitz mit dem Fernglas viele verschiedene Tiere entdecken, mit dem Baumscheibensalat werden heimische Baumarten erklärt und die Kinder erfahren alles über die Nützlinge und Schädlinge im Wald, basteln Schmuck aus Naturmaterialien und können ihre Wurftechniken unter Beweis stellen. Bei der „rollenden Waldschule“ (Halle 6) der Kreisjägerschaft Soest geht es unter dem Motto „Natur on Tour“ um die Artenkunde der heimischen Tierarten.

### *Ausbildung RevierjägerInnen*

Der Bundesverbandes Deutscher Berufsjäger (BDB) lädt am Messesamstag (Newsroom 1) zum dritten Mal alle Ausbildungsinteressierte, angehende Auszubildende, Eltern und Freunde zu einer Informationsveranstaltung in der Messe ein. „Die Aufgabenstellungen für RevierjägerInnen werden immer vielfältiger und das Interesse an der Ausbildung ist weiterhin ungebrochen“, so der Geschäftsführer des BDB Hermann Wolff, der gleichzeitig auch Ausbildungsberater des BDB im Ausbildungsberuf „Revierjäger/in“ ist. Vertreter der Landwirtschaftskammer (verantwortlich für die staatliche Ausbildung), der zuständigen Berufsfachschule aus Northeim, der Ausbildungsbetriebe, der derzeitigen Auszubildenden und des Bundesverbandes Deutscher Berufsjäger werden zu allen Fragen der Ausbildung, aber auch zu den Zukunftsperspektiven des Berufes, vor Ort sein. Um Anmeldung wird gebeten.

Weitere Informationen: Messewebseite

(Stichwort: *programm/highlights/verbaende*).

### *Weiterbildungsmöglichkeiten*

Der LJV NRW bietet zahlreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten an. Seminare und Inhalte werden am Stand vorgestellt, darunter zur Hege verschiedener Wildarten, Fangjagdlehrgänge, Seminare zu Jagdhunden, Wildschäden, Jagdpacht und vieles mehr.

### **Spenden für die gute Sache**

Messebesucher, die selbst aktiv werden möchten, können in Halle 5 bei RUAG Ammotec ihre Treffsicherheit beweisen und damit den Naturschutz fördern: Die Einnahmen seines Schießstands stiftet der Jagd- und Sportmunitionshersteller an die Wildtier- und Biotopschutzstiftung NRW sowie Lernort Natur-Projekte. Durch die Teilnahme unterstützen die Besucher also gleichzeitig Tierschutz, Naturschutz und Umweltschutz.

„Das Ehrenamt der Jäger hört nicht bei der Pflege unserer Kulturlandschaft auf“, so HALALI-Herausgeber Oliver Dorn und DJV-Pressesprecher Torsten Reinwald. Auf dem WILD FOOD FESTIVAL sammeln HALALI, der „Wilde Metzger“ Conrad Baierl und der Deutsche Jagdverband (DJV) mit insgesamt drei Aktionen Spenden für die Dortmunder Tafel. Pünktlich zur Messe erscheint in Kooperation mit der Initiative „Wild auf Wild“ die Sonderausgabe „So schmeckt Jagd“ des

Magazins HALALI. Das Heft gibt es gegen Spende. Es ist gefüllt mit tollen Grillrezepten für Wildbret, Infos rund ums Grillen sowie Profitipps vom „Wilden Metzger“ für die richtigen „Cuts“. Die beliebten Wildbret-Poster von „Wild auf Wild“ gibt es ebenfalls gegen Spende. Und von jeder verkauften Flasche Underberg Kräuterlikör am Gemeinschaftsstand gehen zudem 50 Prozent des Erlöses an die Tafel. Auch der LJV beteiligt sich an seinem Stand mit einer Sammelaktion. Im vergangenen Jahr kamen insgesamt an sechs Messetagen rund 8.000 Euro für die Dortmunder Tafel zusammen. Das Ergebnis soll 2020 übertroffen werden.

### **Wildgenuss aus dem heimischen Wald**

Der Verzehr von Wildbret erfreut sich wachsender Beliebtheit. Das war auch auf dem WILD FOOD FESTIVAL im Rahmen der JAGD & HUND 2019 zu spüren. Nach einer erfolgreichen Premiere im letzten Jahr mit zahlreichen ausgebuchten Workshops und voll belegten Bühnenshows mit Starköchen und Wildbret-Experten bekommt das Thema Wildbret auch 2020 wieder eine Bühne in der Westfalenhalle. Immer im Fokus: Der Respekt vor Tier und Natur. Auf dem Festival erwartet die Besucher ein kulinarisches Angebot an Köstlichkeiten, frischen Produkten und Zutaten, Rezeptideen, ein Bühnenprogramm rund ums Kochen und nicht zuletzt Workshops mit TV-, Sterne- und Spitzenköchen.

Einer der Starköche ist "Schnacker" Tarik Rose aus der NDR-TV-Sendung „Tariks wilde Küche“, der für das Publikum u.a. geräuchertes Wild mit Sellerie, Apfel und Haselnuss kochen wird. Auch der „kulinarische Jäger für den guten Geschmack“ Sebastian Lege lässt es sich nicht nehmen, das WILD FOOD FESTIVAL ein zweites Mal zu beehren. Der Entertainer und Food-Experte heizt dem Publikum 2020 mit seiner Show „Wilde Bratwurst-Kreationen“ ein. Und Lege wäre nicht Lege, wenn er den benötigten Grill vor Ort nicht auch selbst bauen würde.

Von klassisch bis ausgefallen ist alles dabei. Egal, ob echte Jägerschnitzel aus der Rotkalbkeule vom Wildfleischexperten Conrad Baierl, Wild-Burger auf dem Grill vom Event-Gastronomen Philip Karbus, wilde Satéspieße von Koch Jonas Baumgärtner oder ein Wildbret-Fisch-Mix bestehend aus einer Crépinette vom Rehrücken und Kabeljau von Köchin Mora Fütterer.

Dass Wildbret ein gesundes und leckeres Lebensmittel ist, zeigt das Ehepaar Magdalene und Wolfgang Grabitz von Dienstag bis Donnerstag jeden Vormittag Dortmunder Schülern. Sie kochen gemeinsam mit ihnen kinderleichte Rezepte.

Wer nach den Kochevents auf dem WILD FOOD FESTIVAL selbst Wildbret daheim zubereiten möchte, kann sich dort direkt für die nächsten Monate mit Fleisch versorgen. Denn eines beweist das Event: Mit der Zubereitung muss nicht bis zum nächsten Weihnachtsfest gewartet werden. Wildbret lässt sich das ganze Jahr über in den unterschiedlichsten Variationen zubereiten. Das passende Zubehör, Equipment, Aperitifs und Gewürze gibt es ebenfalls auf der Messe zu kaufen.

### **Publikumsmagneten**

Die Deutsche Meisterschaft der Hirschrufer, lässt am Messesfreitag die „Hohe Schule“ der Lock- und Rufjagd erklingen. Der Wettbewerb um die besten Hirschimitatoren in Halle 4 lockt jährlich zahlreiche Besucher und Medienvertreter aus ganz Deutschland an.

Beim einzigen Branchenwettbewerb der Kürschner in Deutschland, dem International German Red Fox Award, präsentieren teilnehmende Kürschner auf der Bühne in Halle 4 am Messesamstag ihre professionellen Kreationen in einer Modenschau. Im Mittelpunkt steht auch in diesem Jahr die nachhaltige Verwertung von Wildware.

### **Rahmenprogramm für die ganze Familie**

Entspannt zurücklehnen können sich die Besucher bei dem begehrten und abwechslungsreichen Rahmenprogramm der JAGD & HUND. Die Modenschauen in Halle 4 zeigen die aktuelle Jagdmode und -trends 2020. Eine gute Gelegenheit zum Zuhören und Genießen während des Messerundgangs sind die Vorführungen der Bläserkorps mit traditioneller Jagdmusik in den Hallen 3 und 4. Und für alle Liebhaber von Jagdgebrauchshunden (Hallen 3 und 4) und Greifvögeln (Hallen 3 und 4) gibt es atemberaubende und spannende Vorführungen auf der Messe. An insgesamt über 30 Messeständen können interessierte Besucher außerdem mit diversen Zuchtvereinen des Jagdgebrauchshundverbandes (JGHV) in Kontakt treten. Die Falkner vom Orden Deutscher



Falkoniere (ODF) informieren die Besucher zudem gerne über die Jagd mit Beizvögeln.

### **Sonstiges:**

#### *Sammler kommen auf ihre Kosten*

Im Eingang Nord werden die begehrten Plaketten der Messe verkauft, solange der Vorrat reicht. Erstmals gibt es zudem an der Info im Eingang Nord sowie am Stand von Jagdstolz (4.E22) JAGD & HUND Patches.

#### *Besuch mit Hunden*

Der Zutritt mit Hunden ist ab 2020 ausschließlich über den Eingang Nord möglich. Alle Hunde sind willkommen, müssen aber nachweislich durch Vorlage des Impfausweises mindestens 21 Tage vor der Messe gegen Tollwut geimpft worden sein.

#### *Anreise*

Aufgrund eines erhöhten Verkehrsaufkommens während der Messelaufzeit, wird empfohlen im Navigationsgerät die Zieladresse „Maurice-Vast-Straße“ einzugeben. Ab Zieladresse werden die Besucher über Ausschilderungen im Nahbereich zu den entsprechenden Parkplätzen weitergeleitet.

#### *Neue Messe-WebApp*



Aussteller- und Produktverzeichnisse, Hallenpläne, Suchfunktion und vieles mehr erwartet alle Nutzer der WebApp: [webapp.jagd-und-hund.de](http://webapp.jagd-und-hund.de)

## **Basisinformationen zur Messe im Überblick**

### **Datum:**

28. Januar bis 2. Februar 2020

### **Veranstalter:**

Messe Dortmund GmbH

### **Ideelle Träger:**

Landesjagdverband NRW e.V.

Jagdgebrauchshundverband e.V.

### **Besucherzielgruppe:**

Jäger, Hunde- und Naturfreunde sowie Liebhaber der guten Küche

### **Belegte Hallen:**

Messe Dortmund,  
Hallen 3 bis 8 (JAGD & HUND) und  
Westfalenhalle (WILD FOOD FESTIVAL)

### **Programm-Highlights:**

#### **Jagd und Jäger:**

- Deutsche Meisterschaft der Hirschrufer (31.1., ab 12 Uhr, Bühne, Halle 4)
- Junge Jäger (Halle 6)
- Tag der Ausbildung für Revierjäger (1.2., ab 11:00 Uhr; Newsroom 1)
- Jagdparcours Buke (Halle 6)
- Messe-Kino (Halle 7)
- Schießkino (Halle 8)
- JÄGER Prime Kino (Halle 8)
- 25 Jahre Filmwettbewerbe für Jagd, Angeln, Abenteuer und Natur (Preisverleihung: 30.1., ab 11 Uhr, Eingang Nord, Raum Bergen)
- HORRDIO – Das Social Media Revier (Halle 8)
- BOKU-Abschlussarbeiten JagdwirtIn (2.2., ab 11 Uhr, Eingang Nord, Raum London)

#### **Jagdmusik:**

- Jagdhornkonzerte (Hallen 3, 4)

#### **Kleidung und Mode:**

- International German Red Fox Award (1.2., ab 13:30 Uhr, Bühne, Halle 4)
- Jagdmode 2020 (Halle 4)

#### **Natur und Umwelt:**

- Erlebnispfad „Lernort Natur“ (Halle 3)
- Rollende Waldschule (Halle 6)
- Jeder Schuss ein Treffer für die Umwelt (Halle 5)

#### **Tierisch gut:**

- Treue Begleiter: Jagdgebrauchshunde (Hallen 3, 4)
- Flugkünstler: Greifvogeldemonstration (Hallen 3, 4)
- Ernennung von Sanna Englund zur Botschafterin des Hundes 2020 (28.1., 15:30 Uhr, Bühne, Halle 3)

#### **Action für alle:**

- Offroad erleben – Offroad Parcours (Vorplatz, Eingang Nord)

- Motorsägenschnitzerei (Innenhof zw. den Hallen 4/7)
- Shopping-Jägerin (Siegerehrung: 30.1., 14:30 Uhr, Bühne, Halle 4)

#### **Verbände:**

- LJV – Alles unter einem Dach (Halle 6)
- RVEJ und VJE (Halle 6)
- Jagdgebrauchshundverband (Halle 3)
- Hubertus Vereniging Vlaanderen (Halle 3)
- Koninklijke Nederlandse Jagers Vereniging (Halle 3)

#### **Wildbret-Kulinarik: WILD FOOD FESTIVAL**

(Westfalahalle)

- Kochen mit Star-, Sterne- und TV-Köchen
  - Auf der Bühne
  - In Workshops

#### **Tickets**

##### **JAGD & HUND (Onlineshop/Tageskasse)**

Erwachsene: 17,00 Euro/ 19,00 Euro

Ermäßigt: 11,00 Euro/13,50 Euro

Besucher der JAGD & HUND erhalten mit ihrem Ticket **gratis Zutritt** zum WILD FOOD FESTIVAL sowie zur **FISCH & ANGEL**.

##### **WILD FOOD FESTIVAL**

Das Ticket zum WILD FOOD FESTIVAL gibt es für **Erwachsene** bereits zum Preis von 5 Euro (Online & vor Ort). Ticketkäufer, die online buchen, erhalten zusätzlich dazu noch eine schmackhafte **WILD-FOOD-FESTIVAL-Gewürzmischung** auf der Messe geschenkt. Solange der Vorrat reicht. **Kinder** bis einschließlich 13 Jahren haben freien Eintritt. **Teilnehmer eines Koch-Workshops** (Preise variieren) können ohne Zusatzkosten den gesamten Tag über auch alle anderen kulinarischen Highlights des WILD FOOD FESTIVALS in der Westfalahalle genießen.

#### **Weitere Informationen**

JAGD & HUND

[jagd-und-hund.de](http://jagd-und-hund.de)

[facebook.com/jagdundhund](https://facebook.com/jagdundhund)

[instagram.com/jagdundhund](https://instagram.com/jagdundhund)

WILD FOOD FESTIVAL

[wildfoodfestival.de](http://wildfoodfestival.de)

[facebook.com/wildfoodfestival.dortmund](https://facebook.com/wildfoodfestival.dortmund)

[instagram.com/wildfoodfestival](https://instagram.com/wildfoodfestival)

#### **Medienkontakt:**

Messe Dortmund GmbH

Marketing & Sales

Tel. 0231 / 12 04 - 556, Fax: - 724

E-Mail: [Evelyn.Sabelek@westfalahallen.de](mailto:Evelyn.Sabelek@westfalahallen.de)